

Škoda et « les » Tours de France 2023



PARTENAIRE MAJEUR

Éditorial de Dorothee Bonassies	2
Škoda et « les » Tours de France 2023.....	4
Škoda et le Tour de France Hommes 2023.....	5
Škoda au départ de son 20ème Tour de France.....	5
Le Maillot Vert.....	6
La Caravane Škoda et les activations 2023	7
Andy Schleck, ambassadeur Škoda Auto.....	10
Les chiffres clés.....	11
Škoda et Tour de France Femmes avec Zwift 2023	12
Škoda partenaire de la 2e édition du Tour de France Femmes	12
Škoda et le cyclisme	13
Un lien durable depuis 1895	13
Le programme Škoda We Love Cycling	14
Le cyclisme jusque dans les concessions	16
Opportunités médias et contacts presse	17



Éditorial de Dorothee Bonassies



Partenaire majeur et fournisseur des véhicules de la Grande Boucle, Škoda fête cette année son 20^e Tour de France.

Le lien de Škoda avec le vélo est bien plus qu'une simple opportunité. Tout a commencé en 1895 à proximité de Prague avec la construction de bicyclettes, avant de passer de deux à quatre roues à l'aube du 20^{ème} siècle.

Depuis l'édition 2004, Škoda est associée à quelques-unes des plus belles pages de la Grande Boucle avec un partenariat fructueux au rayonnement international. Depuis 2015, Škoda est également sponsor du prestigieux Maillot Vert qui récompense le meilleur sprinteur du Tour de France. Cette année, le maillot est d'ailleurs décliné aux couleurs de notre nouvelle charte graphique.

Pour cette édition 2023, fort des expériences réussies en 2021 et en 2022, Škoda continue à transformer le Tour en matière d'empreinte carbone. 100% des voitures utilisées par l'organisation, au cœur même de la course, seront à nouveau des modèles Škoda électrifiés, hybrides rechargeables ou 100% électriques. En plus d'être fournisseur de l'ensemble de la flotte des véhicules de l'organisateur A.S.O, Škoda équipe également de nombreuses équipes présentes et partenaires sur le Tour avec différents modèles de sa gamme.

Le Tour de France est aussi connu pour sa légendaire caravane publicitaire au sein de laquelle une fois encore, Škoda s'illustrera avec des activations colorées et animées. L'ensemble des véhicules de la caravane et les goodies seront bien entendu déclinés dans nos nouvelles couleurs.

Des milliers de goodies « collector » seront ainsi distribués pour renforcer notre visibilité. Depuis 2021, tous les véhicules de la caravane Škoda sont 100% électriques avec notamment quatre Enyaq et deux Enyaq Coupé RS. Ces modèles seront aussi présents en amont de la caravane pour la distribution de goodies Škoda.

Cette année, nous innoverons encore avec de nouvelles activations, y compris sur le char du Maillot Vert. Nous avons mis l'accent sur le digital avec des contenus à disposition du grand public et de notre



communauté We Love Cycling qui ne cesse de croître avec aujourd'hui plus de 28 000 cyclistes membres dans nos 13 clubs répartis dans toute la France.

Nous sommes à nouveau très fiers d'être également partenaire du Tour de France Femmes qui revient pour la 2^e année consécutive. De son départ de Clermont-Ferrand à son arrivée à Pau, Škoda soutiendra avec fierté, à travers ses véhicules et sa caravane, cette manifestation dont l'engouement populaire et médiatique est particulièrement encourageant.

Entre son programme Škoda We Love Cycling au succès indéniable et son soutien à la Fédération française de cyclisme en passant par les nombreuses courses cyclistes où nous sommes partenaires, afin de toucher tous les publics pratiquants, de l'apprentissage du vélo au BMX en passant par le VTT ou le vélo de piste, Škoda est résolument le partenaire de tous les cyclistes.

Toute l'équipe de Škoda France se joint à moi pour vous souhaiter une excellente édition 2023 qui nous réservera encore de nombreuses surprises et rebondissements.

Dorothee Bonassies, Directrice Générale Škoda France



Škoda et « les » Tours de France 2023

- › 20^{ème} édition du Tour de France Hommes avec Škoda
- › 2^{ème} édition du Tour de France Femmes avec Zwift
- › Des nouveautés dans la Caravane Škoda et les activations 2023
- › Une histoire cycliste qui s'écrit depuis 1895
- › Le programme Škoda We Love Cycling
- › Le cyclisme jusque dans les concessions avec les boucles Škoda

Škoda est très fier d'être de nouveau partenaire de la plus prestigieuse course cycliste au monde, le Tour de France. Pour cette vingtième édition avec les hommes, et pour la deuxième du Tour de France féminin relancé l'an passé, Škoda innovera encore cette année en poursuivant ses efforts pour un accompagnement plus vertueux, avec encore plus de modèles électrifiés, une caravane festive et colorée et un char inédit à ses nouvelles couleurs. L'investissement de Škoda dans le cyclisme dépasse bien entendu le cadre de ces épreuves mythiques et tout au long de l'année via le programme We Love Cycling, ce sont des dizaines de milliers d'amateurs qui se retrouvent pour partager leur passion grâce à Škoda, sur route, en VTT ou en BMX. Enfin, le réseau du constructeur tchèque n'est pas en reste et il permet de faire rayonner l'univers cycliste toute l'année au plus près du public français, en particulier pendant le tour de France avec les Boucles Škoda.



Škoda et le Tour de France Hommes 2023



Škoda au départ de son 20ème Tour de France

Partenaire majeur et fournisseur des véhicules de la Grande Boucle, Škoda prendra, le 1^{er} juillet 2023, le départ du Tour de France pour la **20^e édition consécutive**. Depuis 2004, le constructeur tchèque fournit les voitures officielles de toute l'organisation d'A.S.O. sur le Tour de France, dont la mythique voiture rouge n°1 du directeur de course, Christian Prudhomme. D'année en année, Škoda a mis à disposition des modèles de sa gamme répondant aux besoins des organisateurs du Tour de France.

En 2023, parfaitement aligné sur la politique RSE du Tour de France, Škoda poursuit son engagement dans la transformation du Tour puisque 100% des voitures utilisées par l'organisation au sein de la course seront des modèles 100% électrifiés, hybrides rechargeables ou électriques. Il fournira toutes les voitures officielles du Tour de France pour l'organisation : 10 véhicules pour les équipes de direction (2 Kodiaq TDI / 2 Superb iV / 6 Octavia iV) et 93 voitures pour le Tour de France (45 Octavia iV / 47 Superb iV / 1 cabriolet en tant que voiture médicale).

Véritable centre de commandement, le véhicule ouvreur dans lequel circule Christian Prudhomme sur toutes les étapes, directeur de la course, sera un véhicule SUV 100% électrique : l'Enyaq.

Škoda équipera également de nombreuses équipes cyclistes, des partenaires et prestataires présents sur le Tour (France TV, Senseo, LCL, Mécénat Chirurgie cardiaque, FDJ...). Au total, **ce sont plus de 250 véhicules Škoda** qui vont parcourir le Tour de France 2023 entre Bilbao et Paris.





La voiture n°1 de Christian Prudhomme, la Škoda Enyaq (crédit ASO)

Le Maillot Vert

Depuis 2015, Škoda a renforcé son engagement en **sponsor officiel du Maillot Vert** qui récompense le vainqueur du classement par points du Tour de France. Cette distinction, l'une des plus difficiles à obtenir, est accordée au coureur s'étant illustré comme étant le meilleur sprinteur lors des arrivées d'étape en question ou sur les sprints intermédiaires. Prouesses physiques, endurance et créativité sont alors récompensées ! Lors de chaque étape, des points sont attribués à l'arrivée et lors des sprints intermédiaires des étapes en ligne. La remise du maillot est effectuée par les hôtes et hôtesse Škoda après chaque étape, en direct. Pour cette année 2023, un maillot aux nouvelles couleurs de Škoda présentées en septembre dernier est proposé, symbole de l'attachement fort liant le constructeur tchèque à ce partenariat.



La Caravane Škoda et les activations 2023

30 personnes dans la Team Škoda France



Le Parisien Valentin Frchet, qui participera à son 7e Tour de France, managera en tant que Chef de la Caravane 30 personnes pendant toute la durée du Tour de France. Il s'agit entre autres des chauffeurs, des hôtes et des hôtesse distribuant les goodies. Il sera le référent de l'organisation ASO et le garant de l'image de Škoda, en faisant respecter les règlements et en assurant la sécurité des invités et des spectateurs.

Au total, sur tous les dispositifs Škoda, 30 personnes font partie de l'équipe du constructeur : originaires de toute la France, ils opèrent tous les jours que ce soit au village départ, sur la ligne de départ, en amont, dans la caravane. Ils sont choisis et missionnés par l'agence Idéactif, en charge de toutes les activations.

Cela n'inclut pas les personnes présentes au quotidien pour Škoda Auto, et recrutées directement depuis le siège social tchèque. Ce recrutement particulier inclut les hôtes et hôtesse des hospitalités, ceux qui remettent le maillot vert chaque jour ainsi que les chauffeurs hospitalités, pour la plupart d'anciens cyclistes professionnels.

Parfaitement aligné sur la politique RSE du Tour de France, Škoda utilise également exclusivement des voitures 100% électriques pour entourer son char au sein même de la caravane et en amont.

Cette année, la **caravane Škoda** est composée de :

- › Un nouveau char à l'effigie du Maillot Vert vert à facettes avec écran
- › 4 Škoda Enyaq en caravane avec nacelles
- › 2 Škoda Enyaq Coupé RS en caravane

Le nouveau char, réalisé spécialement pour célébrer le 20^{ème} édition de partenariat et piloté par Philippe Dufraigne sera animé par un comédien qui se mettra dans la peau du Maillot Vert, assis sur un vélo. Une hôtesse ou un hôte distribuera les goodies à l'arrière. Le char accueillera chaque jour quatre invités des équipes Škoda We Love Cycling. Ils seront aux premières loges pour être au contact des spectateurs venus tenter leur chance pour obtenir un maillot vert et des goodies.



Le dispositif d'avant course, appelé amont (passant sur le parcours du Tour de France 2 heures avant la caravane), sera composé, pour la seconde année fois, de véhicules particuliers (il s'agissait d'utilitaires



les années précédentes) 100 % électriques, des Enyaq Coupé RS. Six personnes distribueront des maillots verts et des grands drapeaux et maillots pour préparer joyeusement l'arrivée des coureurs.

Škoda visible dès le départ



Chaque jour, trois personnes seront en charge d'animer la ligne de départ jusqu'au passage de la caravane. Un vélo avec une remorque et un triporteur déambuleront avec Félix, la célèbre mascotte de Škoda sur le tour de France, pour distribuer des cabas et des tshirts. Le même dispositif sera présent sur certaines arrivées au sprint.

Cette année, Škoda disposera également d'une belle visibilité au podium signature, avec un Enyaq Coupé RS exposé devant le public présent avant chaque départ d'étape à la rencontre des coureurs.

Un showroom itinérant, animé par des partenaires et concessionnaires locaux, sera installé presque tous les jours, en dehors du village, afin de faire découvrir au grand public l'histoire de Škoda et sa gamme de véhicules.

Le Virage Vert

Dans les derniers kilomètres de quelques étapes, Škoda sera en scène avec trois virages, dont le dernier avant la ligne d'arrivée, qui seront intégralement décoré aux couleurs de Škoda. Les Virages Vert seront un point de rencontre et de communion pour tous les passionnés de vélo. Le signe de ralliement ? Un Enyaq Coupé RS installé aux premières loges des équipes préparant le sprint ou pour célébrer l'emballage final d'une échappée.

Pour l'ultime Virage Vert à Paris, un modèle de la gamme Škoda sera installé place de la Concorde

Un **dispositif Relais Etape** permet aussi d'accueillir invités et spectateurs sur plusieurs étapes.

Les goodies de la Caravane



Entre 500 et 600 000 goodies aux nouvelles couleurs de Škoda, le vert électrique et le vert émeraude, seront distribués par la caravane : t-shirts, bobs, sacs cabas et porte-clefs. Un large QR-code sera intégré sur tous les goodies et déployé sur la caravane Škoda afin de permettre aux spectateurs de le scanner pour être redirigés vers le jeu-concours qui permet de gagner une Škoda Fabia .



Škoda omniprésent sur les réseaux

- › Afin de pouvoir porter le maillot vert en réalité augmentée, le filtre Maillot vert réseaux sociaux sera diffusé sur TikTok.
- › Le détour du Tour : 7 épisodes durant lesquels Škoda partira à la découverte d'un endroit secret (peu connu et original) à proximité d'une étape du Tour de France. Et cela guidé par le concessionnaire Škoda concerné par l'étape.
- › Le Tour en vert : Cartman accompagne Škoda sur le Tour de France 2023 pour 9 épisodes d'une petite série pour découvrir le Tour de France sous un nouveau jour. Avec son public, ses professionnels, les virages verts, les caravaniers, etc...
- › La position de la caravane en direct : retrouvez sur la page Škoda Tour de France la position de la caravane en direct sur l'étape.
- › Le grand jeu concours Škoda Tour de France : 1 Škoda Fabia à gagner et de nombreux autres prix



Andy Schleck, ambassadeur Škoda Auto



Victorieux du Tour de France en 2010, Andy Schleck est désormais l'organisateur du Tour du Luxembourg Škoda. Depuis 2018, la star luxembourgeoise est l'ambassadeur de Škoda Auto sur le Tour de France. Il accompagne notamment l'ensemble des VIP tous les jours pour un programme Škoda Auto, pour donner son pronostic, expliquer les étapes, et même faire des sorties en vélo tous matins.

« Auparavant, je connaissais le Tour de France en tant que coureur, soit seulement une toute petite partie de ce que représente cet événement majeur. Avec mon rôle au sein de l'équipe Škoda Auto, j'en apprend beaucoup plus sur l'organisation, la logistique et les relations publiques. L'accueil sympathique de l'organisation du Tour, des fans, des journalistes et des coureurs, est très agréable. C'est pourquoi j'apprécie vraiment de faire partie de la famille Škoda. Moi-même, je me déplace toute l'année au volant d'une Škoda avec ma famille pour notre plus grand plaisir. »

Andy Schleck, vainqueur du Tour de France 2010

Andy Schleck sera également accompagné par d'autres anciens cyclistes professionnels qui conduiront quotidiennement les invités de Škoda Auto. Les Français Paul Moucheron et Mathieu Perget, L'Espagnol originaire du pays Basque Pedro Horrillo, le Lituanien Tomas Vaitkus et le Belge Staf Scheirlinckx seront aussi des ambassadeurs de choc pour accompagner les hôtes. A leurs côtés, trois hôtes, Manon François, Fanny Frébert, Claudia Lavilla et un hôte, Maarten Buitelaar, seront présents chaque matin sur le village départ pour accueillir les invités. Chaque jour, après l'étape, Claudia et Maarten remettront le maillot vert au lauréat, sur le podium protocolaire du tour de France.



Les chiffres clés

- › 20e Tour de France avec Škoda (depuis 2004)
- › 9e édition avec Škoda partenaire du Maillot Vert (depuis 2015)
- › Plus de 250 Škoda au total sur le Tour de France
- › 100% des voitures de l'organisation en course en version hybride rechargeables ou 100% électriques : Enyaq, Octavia iV et Superb iV
- › 30 personnes dans la team Škoda France
- › 1 ambassadeur Škoda Auto, vainqueur en 2010, présent sur l'ensemble du Tour de France, Andy Schleck
- › 3 anciens cyclistes professionnels pour accompagner les invités VIP
- › 1 plateforme web : www.skodawelovecycling.fr
- › 1 caravane publicitaire avec des véhicules d'accompagnement 100% électriques
- › 1 stand au Village départ



Škoda et Tour de France Femmes avec Zwift 2023

Škoda partenaire de la 2e édition du Tour de France Femmes



La voiture n°1 de Marion Rouse (crédit ASO)



Marianne VOS en 2022 (crédit ASO)

La 2^e édition du Tour de France Femmes avec Zwift aura lieu du 23 au 30 juillet 2023 et naturellement Škoda sera présent aux côtés de l'organisateur A.S.O., des athlètes et du public de la région Auvergne Rhône Alpes jusqu'en Nouvelle Aquitaine qui ne manquera pas de célébrer les championnes.

À l'instar du Tour de France Hommes, Škoda fournira la flotte automobile à ASO avec **33 véhicules prévus pour l'organisation** dont la voiture de la directrice de course Marion Rouse. Škoda sera également naturellement sponsor du Maillot Vert.

Le constructeur activera également sa caravane publicitaire pour les 8 étapes du Tour de France Femmes avec la présence du char et de 2 Enyaq nacelles et 2 Enyaq Coupé.

Cet investissement et cette fidélité de Škoda aux Tours de France démontre l'engagement de Škoda dans le cyclisme, et la poursuite de ce chapitre avec les épreuves féminines.

La Jurassienne Evita Muzic, nouvelle ambassadrice de Škoda We Love Cycling depuis avril 2023, participera au Tour de France Femmes par Swift, dans l'équipe de la FDJ-Suez-Futuroscope. 8^{ème} de l'édition 2022 et 6^{ème} de la dernière Vuelta, Evita fera partie des favorites pour le podium final à Pau.



Škoda et le cyclisme

Un lien durable depuis 1895



Cette longévité au sein de la Grande Boucle correspond bien aux valeurs et à l'histoire du constructeur tchèque, particulièrement attaché au cyclisme. Les pères fondateurs du constructeur automobile tchèque, Vaclav Laurin et Vaclav Klement, ont jeté les bases de la success story de Škoda AUTO à Mladá Boleslav dès 1895 avec la création d'une fabrique de vélos, dix ans avant leur première automobile.

L'engagement du constructeur automobile tchèque dans le cyclisme est donc une pierre angulaire de la stratégie de sponsoring de Škoda, partenaire de nombreuses courses cyclistes dans le monde entier, entre autres Paris-Roubaix, Liège-Bastogne-Liège, La Flèche Wallonne, Paris-Nice, le Critérium du Dauphiné, La Vuelta et le mythique Tour de France. Škoda est également partenaire de la Fédération française de Cyclisme au soutien des Écoles Françaises de Cyclisme et aux côtés des équipes de France durant toute la saison en France et à l'étranger. Les vélos et accessoires font aussi partie de la gamme étendue de produits de Škoda depuis de nombreuses

années.

D'autre part, en 2016, Škoda a également lancé son propre programme intitulé Škoda We Love Cycling qui réunit tous les passionnés de vélo (route, VTT, triathlon) au sein d'une communauté. L'objectif est de partager sa passion de rouler et de vivre des expériences uniques et conviviales au sein de clubs We Love Cycling ou encore avec des « teams » parrainées par des champions et ambassadeurs de renom donnant des rendez-vous réguliers à tous les amoureux du vélo. Le programme regroupe actuellement la plus grosse communauté de cyclistes **en France** avec 28 000 membres.



Le programme Škoda We Love Cycling

Afin de fédérer autour de son investissement dans le cyclisme, Škoda a mis en place depuis 2016 un **programme baptisé Škoda We Love Cycling : avec 28 000 passionnés en France, il réunit la plus grosse communauté de toutes les disciplines cyclistes (route, VTT, triathlon).**

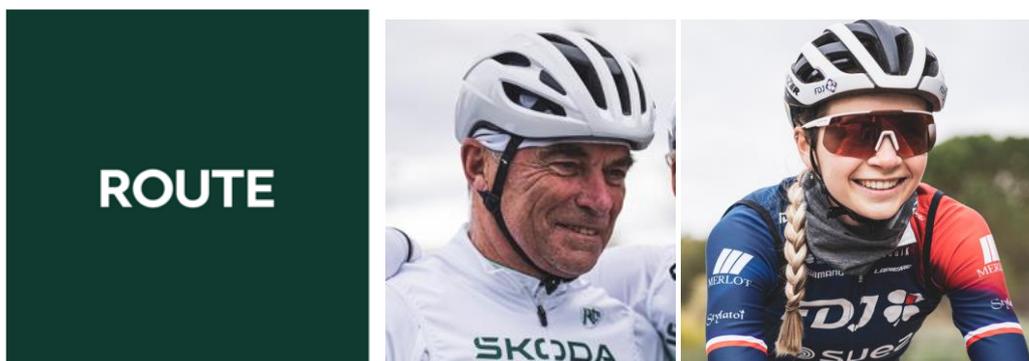
L'objectif est de partager sa passion de rouler et de vivre des expériences uniques et conviviales au sein de clubs We Love Cycling ou encore avec des « teams » parrainées par des champions et ambassadeurs de renom donnant des rendez-vous réguliers à tous les amoureux du vélo.

Avec We Love Cycling, Škoda s'adresse à tous les passionnés du vélo, néophytes ou expérimentés, acharnés de la petite reine ou routiers du dimanche. Dans chaque région de France, les Clubs Škoda We Love Cycling réunissent des amateurs afin de partager leur passion du vélo et sillonner les plus belles routes de l'Hexagone. Ensemble, et coachés par un ou deux Capitaines de Club, ils relèvent des challenges tous les mois afin de remporter des lots, faire des rencontres avec des champions des trois disciplines, réaliser des sorties en vélo avec les ambassadeurs nationaux, et accomplir de belles aventures comme, par exemple, vivre une étape au sein de la caravane du Tour de France.

Cette année encore, plusieurs Capitaines de Club seront invités sur des étapes du Tour, accompagnés de membres de leur club We Love Cycling afin de vivre expérience exceptionnelle en embarquant sur le char de la caravane Škoda, en immersion totale sur la route du Tour.

Outre les ambassadeurs régionaux, Škoda a réuni des ambassadeurs de renom afin d'aider des amateurs talentueux et motivés pour participer à des courses cyclistes professionnelles, entraînés comme des champions. Trois Teams existent : la Team Škoda route, la Team Škoda VTT et la Team Škoda triathlon.

Ambassadeurs Team Škoda route :



- › Bernard Hinault, quintuple vainqueur du Tour de France
- › Evita Muzic, championne de France élite 2021

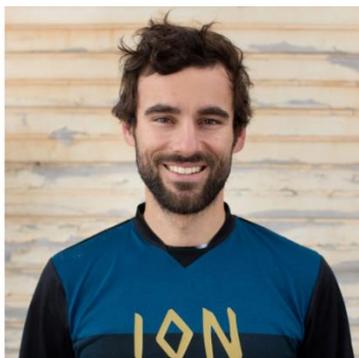


Ambassadeurs Team ŠKODA Triathlon :



- › Cassandre BEAUGRAND, triple championne du monde en relais mixte, médaillée olympique
- › Vincent LUIS, champion du monde de Triathlon, médaillé olympique

Ambassadeurs Team ŠKODA VTT :



- › Kilian BRON, enduro freeride MTB, vainqueur notamment de la Mountain of Hell
- › Isabeau COURDURIER, championne du monde d'enduro

ŠKODA We Love Cycling en chiffres :

- › 28 000 cyclistes réunis dans les clubs Skodaa We Love Cycling
- › 300 sorties réalisées chaque année par les clubs Škoda We Love Cycling
- › 19 Capitaines de Club
- › 13 clubs Škoda We Love Cycling
- › 6 ambassadeurs nationaux Škoda We Love Cycling
- › 3 Teams Škoda We Love Cycling : route, VTT, triathlon

Informations sur www.skodawelovecycling.fr



Le cyclisme jusque dans les concessions

Les Boucles Skoda

Les Boucles Škoda, véritable challenge sportif pour fédérer et impliquer les concessions, sont reconduites cette année. Organisée pendant les trois semaines du Tour de France, cette opération a pour objectif d'attirer le plus grand nombre de participants à la pratique du vélo et également d'impliquer des concessionnaires pendant le Tour de France en fédérant tout le monde autour de la course.



Ce challenge sportif d'une distance de 30 kilomètres s'effectuera, au départ et à l'arrivée d'une concession, via l'application Strava, partout en France et sera accessible à tous à n'importe quel moment de la journée, en solo ou en groupe. Le capitaine du club Škoda We Love Cycling à proximité organisera une sortie groupée en collaboration avec la concession. Les participants auront droit à des goodies disponibles en concessions et un tirage au sort final désignera un gagnant pour un gros lot surprise à la fin du Tour de France. 45 concessions participeront cette année !

Informations : <https://skodawelovecycling.fr/les-boucles-skoda/>



Opportunités médias et contacts presse

Plusieurs opportunités sont offertes aux médias par Škoda pendant le Tour de France afin de venir couvrir ou tout simplement vivre l'évènement en inside :

- Vivre une journée en immersion au sein de la caravane Škoda sur le char ou dans un Enyaq (avec possibilité de laisser votre voiture sur un porte char ou revenir avec un bus au départ),
- Suivre un cycliste et / ou ambassadeur régional invité ou un membre de la caravane sur une étape en inside ou en interview avant le départ,
- Accéder au village pour organiser des interviews de pilotes, ambassadeurs, dirigeants Škoda,
- Réaliser un portrait des acteurs du Tour de France avec Škoda (caravaniers, hôte, hôtesse...),
- Rencontrer nos ambassadeurs et nos invités,
- Connaître la stratégie de Škoda dans l'univers cycliste depuis son arrivée en 2004.

Pour de plus amples informations :

Nadège Coulet - Tél : 06 09 11 31 37 - n.coulet@nc-medias.com

Hubert Guériaux - Tél : 06 09 76 43 99 - hubertgueriaux@aol.com

Contacts Škoda France

Quentin Fouvez

Head of PR

quentin.fouvez@skoda.fr

Floriane Gouyer

PR Officer

floriane.gouyer@skoda.fr

Victor Kerdode

PR Intern

victor.kerdode@skoda.fr

Škoda Auto

- › est un constructeur automobile parmi les plus anciens de l'histoire. Dans son berceau tchèque de Mladá Boleslav, la production de cycles puis de motos et d'automobiles a commencé en 1895.
- › poursuit avec succès sa feuille de route pour la décennie avec Next Level - Škoda Strategy 2030.
- › vise une place dans le top 5 en Europe à horizon 2030 avec une offre attractive et des nouveaux modèles électriques.
- › émerge comme le premier constructeur européen sur les marchés à fort potentiel comme l'Inde ou l'Afrique du Nord.
- › propose actuellement une gamme de 12 véhicules : les Fabia, Rapid, Scala, Octavia et Superb ainsi que les Kamiq, Karoq, Kodiaq, Enyaq, Enyaq Coupé, Slavia et Kushaq.
- › a livré plus de 731 000 véhicules à ses clients en 2022 à travers le monde.
- › a immatriculé 28 904 véhicules en France en 2022, avec une part de marché VP record de 1,9%.
- › a intégré Volkswagen Group il y a plus de 30 ans. Volkswagen Group est un des principaux acteurs du monde de l'automobile.
- › produit et développe indépendamment non seulement des véhicules, mais aussi des pièces telles que des moteurs ou des boîtes de vitesses pour d'autres entités de Volkswagen Group.
- › dispose de 3 sites de production en République Tchèque ainsi que de capacités de production supplémentaires en Chine, Russie, Slovaquie, Inde, ainsi qu'en Ukraine.
- › emploie 45 000 personnes à travers le monde sur plus de 100 marchés.

